

ОРІЄНТОВНЕ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

уроків з курсу “ПІДПРИЄМНИЦТВО І ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ” у 9 класі

(за підручником “Підприємництво і фінансова грамотність” для 9 класу авт. Стеценко І.Б., Андрусич О.О.)

1 година / тиждень

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
I семестр						
РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ І ПІДПРИЄМНИЦТВО						
1		Підприємництво та мистецтво бачити можливості - Хто такі підприємці? Чи кожна людина може бути підприємцем? - Чи всім потрібна підприємливість? - Підприємницька діяльність чи робота за наймом: як вибрати свій шлях? - Фриланс — це найманий працівник чи вже підприємець?	- Виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб; - аналізує інформацію про професії з різних джерел відповідно до власних інтересів і навчальних завдань; - поєднує подану в різні способи економічну інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 4–15 Робочий зошит с. 1	svitdovkola.org/pfg9/1

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
2		Більше, ніж про гроші: економічне мислення - Що таке економічне мислення? - Як розмірковують підприємці? - Що таке енергоетикет? Чому важливо його дотримуватися?	- Знаходить потрібну економічну інформацію, відому або нову, в одному чи кількох джерелах і використовує її відповідно до визначених навчальних цілей; - поєднує подану в різні способи економічну інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі; - використовує інформаційно-комунікаційні технології для опрацювання, перетворення і поширення інформації економічного змісту, висловлює власні судження щодо енергоефективності	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 16–22 Робочий зошит с. 2	svitdovkola.org/pfg9/2
3		Планування — фундамент успіху в бізнесі - Чому тайм-менеджмент веде до успіху? - Чому одні люди можуть упоратися з десятками завдань щодня, а інші постійно відчувають хаос і брак часу? - Як утілити тайм-менеджмент у життя?	- Планує своє життя у коротко- та/або довготривалій перспективі, планує способи досягнення своїх життєвих цілей; - виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 22–31 Робочий зошит с. 3	svitdovkola.org/pfg9/3

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
4		Бізнес-етикет: як не зіпсувати враження за три кроки • Чи завжди підприємець є лідером? • Як підприємець розподіляє обов'язки в компанії? • Чому довіра в бізнесі починається з етикету? • Чому важливо дотримуватися правил етикету? • Які основні правила ділового етикету? • Якою має бути візитівка? • Що таке ділова репутація? Чому вона важлива?	• Поєднує подану в різні способи економічну інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі; • використовує інформаційно-комунікаційні технології для опрацювання, перетворення та поширення інформації економічного змісту, висловлює власні судження щодо енергоефективності; • виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб; • аналізує інформацію про професії з різних джерел відповідно до власних інтересів та навчальних завдань	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 32–41 Робочий зошит с. 4	svitdovkola.org/pfg9/4
5		Професійний компас: слухай себе і вивчай попит • Чому в бізнесі важливо орієнтуватися на своє покликання? • Коли хобі може стати бізнесом? • Як зрозуміти, чого насправді хочуть покупці?	• Знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність використаних джерел; • здійснює маркетингові дослідження з метою розроблення бізнес-проекту; • взаємодіє в групі і усвідомлює	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 42–51 Робочий зошит с. 5	svitdovkola.org/pfg9/5

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Як тренди можуть підказати майбутнє? - Як бізнес керує попитом?	- особисту відповідальність за досягнення спільного результату; - планує своє життя у коротко- та/або довготривалій перспективі, планує способи досягнення своїх життєвих цілей; - виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб			
6		Бізнес-ідея: між можливостями і конкурентами - Як знайти вільну нішу в бізнес-океані? - Що таке нішевий продукт? - Як ідея стає масштабною? - Як сформулювати бізнес-ідею? - Чому конкурентне середовище може надихати підприємців?	- Здійснює маркетингові дослідження з метою розроблення бізнес-проєкту; - генерує ідеї для розв'язання навчальної бізнес-ідеї, оцінює можливості її реалізації; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - оцінює ризики й ухвалює рішення щодо завдань бізнес-проєкту на основі результатів маркетингових досліджень	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 52–62 Робочий зошит с. 6	svitdovkola.org/pfg9/6
7		Карта бізнес-форматів: від подвір'я до глобальної мережі Як вибрати формат бізнесу?	Знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність використаних джерел;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етич-	Підручник: с. 62–73 Робочий зошит с. 7	svitdovkola.org/pfg9/7

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Що таке локальний бізнес? - Як бізнес-ідеї подорожують світом? - Чи може локальний бізнес стати глобальним? - Чим особливий онлайн-бізнес? - Що таке релокація? - Як бізнес виходить на нові можливості?	- взаємодіє в групі й усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - оцінює ризики й ухвалює рішення щодо завдань бізнес-проєкту на основі результатів маркетингових досліджень; - презентує результати проєкту через різні комунікаційні канали, засоби презентації, зокрема з використанням цифрових пристроїв	на поведінка для поліпшення добробуту		
8		Від “я” до “ми”: партнерство, якому можна довіряти - Хто потрібен для впровадження бізнес-ідеї? - Яка команда створює не просто продукт, а цінність? - Як знайти партнерів по бізнесу?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність використаних джерел; - генерує ідеї для розв’язання навчальної бізнес-ідеї, оцінює можливості її реалізації; - взаємодіє в групі й усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 74–82 Робочий зошит с. 8	svitdovkola.org/pfg9/8

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		Як відомі бренди формували свої команди?	виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб			
9		Бізнес-план: дорожня карта до успіху - Навіщо потрібен бізнес-план? - Як скласти бізнес-план?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для виявлення творчого задуму; - будує модель бізнес-проєкту, доречно добирає математичний апарат для побудови цієї моделі; - виконує операції з математичними об'єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 83–96 Робочий зошит с. 9	svitdovkola.org/pfg9/9
10		Гнучкість — суперсила підприємців - Навіщо планувати на зараз і на потім? - Що таке “чорні лебеді” бізнесу? - Як бізнес може вижити і зростати в часи змін?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для виявлення творчого задуму; - будує модель бізнес-проєкту, доречно добирає математичний апарат для побудови цієї моделі; - виконує операції з математичними об'єктами і використовує різні	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення доб-	Підручник: с. 96–104 Робочий зошит с. 10	svitdovkola.org/pfg9/10

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		Як бізнес адаптується?	- форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб	роботу		
11		Фінансова карта підприємництва: від витрат до прибутку - Як визначити фінансову мету? - Як фінансовий план допомагає втілити фінансову мету? - Як працюють гроші в бізнесі? - Як оцінити сильні та слабкі сторони в бізнесі?	- Виконує операції з математичними об'єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - моделює економічні об'єкти та явища самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб; - використовує здобуті фінансово-економічні знання і набутий навчальний досвід для розв'язання життєвої проблеми	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 105–115 Робочий зошит с. 11	svitdovkola.org/pfg9/11
12		Формули ефективності: рентабельність, маржа, прибуток Як дізнатися, який продукт справді прибутковий?	- Будує модель бізнес-проекту, доречно добирає математичний апарат для побудови цієї моделі; - виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми представлення економічної	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліп-	Підручник: с. 115–127 Робочий зошит с. 12	svitdovkola.org/pfg9/12

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Як обчислити рентабельність бізнесу? Що вона показує? - Як показати інвесторові привабливість проекту? - Як побачити повну картинку ефективності бізнесу?	інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - моделює економічні об'єкти і явища самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб	шення доб-робуту		
13		Моніторинг і аудит: очі та вуха підприємців - Навіщо підприємцям моніторинг? - Чому моніторинг вважають щоденним орієнтиром бізнесу? - Чи може аудит надихати на розвиток? - Чим моніторинг відрізняється від аудиту? - Як енергоаудит рятує прибуток?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для виявлення творчого задуму; - виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; - моделює економічні об'єкти та явища самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб; - спостерігає, виконує дослідження самостійно / в групі, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 128–138 Робочий зошит с. 13	svitdovkola.org/pfg9/13

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			використовує здобуті фінансово-економічні знання й набутий навчальний досвід для розв'язання життєвої проблеми			
14		Старт без капіталу: що є, коли нічого немає? - Як можна розпочати бізнес без стартового капіталу? - Чому відсутність капіталу може бути перевагою, а не безнадією? - Що є, коли здається, що нічого немає? - Якими можуть бути перші кроки малого бізнесу? - Як малий бізнес перетворити на великий?	- Генерує ідеї для розв'язання підприємницького проєкту, оцінює можливості його реалізації; - досліджує проблемну ситуацію, використовуючи різноманітні джерела інформації, оцінює повноту і достовірність інформації; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; - безпечно спілкується в цифровому середовищі; - презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 139–147 Робочий зошит с. 14	svitdovkola.org/pfg9/14
15		Гроші — не старт, а інструмент - Навіщо бізнесу стартовий капітал? - Як знайти ресурси для старту? - Що таке лізинг? - Коли лізинг потрібен	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; - генерує ідеї для розв'язання підприємницького проєкту, оцінює можливості його реалізації; - досліджує проблемну ситуацію,	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення доб-	Підручник: с. 148–155 Робочий зошит с. 15	svitdovkola.org/pfg9/15

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		підприємцям?	використовуючи різноманітні джерела інформації, оцінює повноту і достовірність інформації; • презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб	роботу		
16		Діагностувальна робота (I семестр) • Що я вивчив / вивчила в семестрі I? • Що я тепер умію? • Чому ці знання та вміння для мене цінні? • Що з вивченого мені важливо ніколи не забувати?	• Використовує здобуті фінансово-економічні знання і набутий досвід для розв'язання навчальної проблеми; • виконує дослідження самостійно або в групі, фіксує одержані результати у самостійно визначений спосіб; • виконує операції з математичними об'єктами і використовує різні форми представлення економічної інформації, здійснює переходи між ними в процесі створення бізнес-плану; • знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; • моделює об'єкти і явища самостійно або з допомогою вчителя	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 326–327	svitdovkola.org/pfg9/diag1

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
II семестр						
РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ І ПІДПРИЄМНИЦТВО						
17		Запалити ідеєю: інвестиції, що дають крила - Хто зазвичай інвестує в бізнес-ідеї, що перебувають на початковому етапі розвитку? - Як підприємці переконують інвесторів у перспективності своїх проєктів? - Хто надає венчурний капітал? - У чому особливість краудфандингу? - Яка різниця між бізнес-ангелами й венчурними капіталістами? - Як створити для інвесторів переконливу пітч-презентацію?	- Генерує ідеї для розв'язання підприємницького проєкту, оцінює можливості його реалізації; - створює самостійно типові тексти для досягнення відповідної фінансової мети; - знає, де підприємці можуть знайти початковий капітал; - визначає різницю між різними джерелами інвестування; - створює переконливу презентацію, яка показує сильні сторони проєкту; - презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 156–169 Робочий зошит с. 16	svitdovkola.org/pfg9/16
18		Від ідеї до дії: як держава допомагає стартувати Чому держава допомагає бізнесу стартувати?	Досліджує проблемну ситуацію, використовуючи різноманітні джерела інформації, оцінює повноту й достовірність інформації;	Група результатів 3. Добробут. Підприємли-	Підручник: с. 169–181 Робочий зошит с. 17	svitdovkola.org/pfg9/17

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Які програми державної підтримки підприємництва є в Україні? - Що таке локальні ланцюги вартості? Чому вони важливі? - Що таке гранти? Хто їх може отримати? - Як працює підтримка бізнесу в Україні?	- розуміє, чому наша країна підтримує бізнес; - знає, як діють державні програми підтримки бізнесу; - розуміє, чому важливі локальні ланцюги вартості; - наводить приклади, як працюють локальні ланцюги вартості; - безпечно спілкується в цифровому середовищі; - критично оцінює самостійно або з допомогою вчителя чи інших осіб інформацію про грошові запозичення	вість та етична поведінка для поліпшення добробуту		
19		Без ризику немає успіху - Яку роль відіграє ризик у бізнесі? - Які є ризики в підприємницькій діяльності? - Які є основні бізнес-ризики? - Як підприємці ризикують? Для чого?	- Знаходить, відбирає та оцінює актуальну фінансову інформацію для реалізації підприємницького задуму; - розуміє, чому підприємці не можуть не ризикувати; - наводить приклади ризиків у підприємстві; - знає, що наслідки ризиків можна пом'якшити; - пропонує різні варіанти, як можна пом'якшити ризики в різних напрямках підприємництва;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 182–190 Робочий зошит с. 18	svitdovkola.org/pfg9/18

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			- враховує думки / погляди інших під час ухвалення спільних рішень; - аналізує інформацію про професії з різних джерел відповідно до власних інтересів, життєвих намірів або стратегій			
20		План Б: як пом'якшити ризик - Якими можуть бути наслідки ризиків? - Як страхування мінімізує ризики? - Навіщо потрібно страхування? - Який алгоритм дій у страховому випадку? - Як вибрати страхову компанію? - Що таке самострахування?	- Розуміє, чому страхування важливе; - наводить приклади, як страхування допомагає мінімізувати ризики; - знає, на що варто звернути увагу, щоб оцінити надійність страхової компанії; - знає алгоритм дій у страховому випадку; - розуміє, що страхування потрібне не лише в бізнесі; - знаходить потрібну економічну інформацію в одному чи кількох джерелах і використовує її відповідно до самостійно визначених навчальних цілей	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 190–198 Робочий зошит с. 19	svitdovkola.org/pfg9/19
21		Як підприємці шукають своїх клієнтів - Яка роль комунікації з клієнтами в бізнесі? - Як упізнати рекламу?	- Відрізняє рекламні тексти серед інших; - розуміє, що кожна реклама призначена для своєї цільової аудиторії;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етич-	Підручник: с. 199–208 Робочий зошит с. 20	svitdovkola.org/pfg9/20

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		Навіщо вона потрібна в підприємстві? - Команда яких фахівців створює рекламу? - Як реклама говорить різними голосами? - Як дібрати голос бренду?	- визначає, від чого залежить враження від реклами; - знає призначення різних видів реклами; - розрізняє рекламу різних видів; - створює рекламу різних видів	на поведінка для поліпшення добробуту		
22		Канали комунікації як ключ до порозуміння - Як спілкування з клієнтами може стати бізнес-інструментом? - Яка роль комунікації в бізнесі? - Які основні форми комунікації в підприємстві? - Чому важливо знайти правильний канал комунікації? - Де реклама звучить найкраще? - Яка роль соціальних мереж у комунікації підприємців зі споживачами?	- Знає основні форми комунікації в бізнесі; - визначає, коли і яку форму комунікації доречніше використовувати; - розуміє, яку роль відіграє реклама у взаємодії підприємців зі споживачами; - досліджує, як використовувати різні форми комунікації в рекламі; - досліджує дію реклами; - розуміє, що різна реклама підходить до різних ситуацій; - знає, наскільки важливо дібрати правильний канал комунікації	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 209–218 Робочий зошит с. 21	svitdovkola.org/pfg9/21

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
23		Тонка межа: про що і як говорить реклама • Про що споживачі можуть розповісти уважним підприємцям? • Що потрібно знати, створюючи рекламу? • Які загальні принципи реклами? • Що заборонено в рекламі? • Які основні принципи етичної реклами? • Яка реклама й чому потрапляє до “сірої зони”? • Як виміряти ефективність реклами?	• Розуміє, що кожна реклама має комунікувати зі своєю цільовою аудиторією; • критично ставиться до змісту реклами; • розпізнає дезінформацію, маніпулювання, зокрема в рекламі; • знаходить потрібну інформацію в одному чи кількох джерелах і використовує її відповідно до самостійно визначених навчальних цілей; • знає, який закон встановлює чіткі вимоги щодо реклами; • знає вимоги до реклами, розуміє, чому вони саме такі; • розуміє, що реклама має бути етичною; • відрізняє рекламу в “сірій зоні”	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 219–231 Робочий зошит с. 22	svitdovkola.org/pfg9/22
24		За рекламою — знайомляться, за брендом — упізнають • Яким має бути логотип підприємства? • Чим вирізняється бренд? • Як логотип стає брендом?	• Розуміє, яким має бути логотип компанії; • знає, чим вирізняється бренд; • досліджує, як логотип може стати брендом; • розуміє, що робить логотип компанії сучасним і впізнаваним;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліп-	Підручник: с. 232–240 Робочий зошит с. 23	svitdovkola.org/pfg9/23

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Як зробити логотип компанії сучасним і впізнаваним? - Що таке легенда бренду? Що робить легенду сильною?	- знає вимоги до логотипів; - може створити простий логотип; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну інформацію для реалізації підприємницького задуму; - поєднує подану в різні способи інформацію з кількох текстів, гіпертекстів у цифровому середовищі	шення доб-робуту		
РОЗДІЛ 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА ВІДНОСИНИ З ДЕРЖАВОЮ						
25		Бізнес як конструктор: збери свою модель - Для чого потрібно реєструвати бізнес? - Як держава регулює підприємницьку діяльність? - Що включає державне регулювання? - Хто в Україні займається державним регулюванням бізнесу? - Які є форми ведення бізнесу? - Як вибрати форму	- Розуміє необхідність реєстрування бізнесу; - знає, що включає державне регулювання бізнесу; - розуміє різницю між різними формами ведення бізнесу; - знає, на яких підставах вибирають форму ведення бізнесу; - розуміє, які підприємства потребують ліцензування і навіщо це потрібно; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 241–253 Робочий зошит с. 24	svitdovkola.org/pfg9/24

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		ведення бізнесу? • Що таке ліцензія і навіщо вона потрібна?	спілкування; • дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації			
26		Податки як ґрунт для спільного зростання • Чому податки називають скарбничкою країни? • Якими бувають податки? • На що держава витрачає податки? • Які податки стягуються із зарплати?	• Розуміє необхідність сплатування податків; • знає основні податки в Україні; • обчислює величину податків у різних ситуаціях; • знає різницю між прямими й непрямими податками; • виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми представлення економічної інформації; • створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; • логічно і послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 254–261 Робочий зошит с. 25	svitdovkola.org/pfg9/25
27		Плече підтримки: коли держава — не контролер, а союзник • Які бонуси в чесного бізнесу?	• Досліджує, як держава стимулює чесний бізнес; • розуміє, чому держава звертає увагу саме на зменшення податкового тиску на	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етич-	Підручник: с. 262–269 Робочий зошит с. 26	svitdovkola.org/pfg9/26

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		- Як держава стимулює бізнес? Навіщо? - Які є податкові пільги? Хто може ними скористатися? - Як є спеціальні системи оподаткування? - Які переваги єдиного податку	підприємства; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - безпечно спілкується в цифровому середовищі з урахуванням принципів академічної доброчесності	на поведінка для поліпшення добробуту		
28		Рюкзак бізнесу: як зробити його легшим - Чи можна оптимізувати витрати підприємства? Як саме? - Яка система оподаткування якому підприємству краще підходить? - Що таке податкове навантаження? - Що входить у податкове навантаження? - Навіщо знати податкове навантаження? - Як можна зменшити податкове навантаження?	- Порівнює різні системи оподаткування; - знає, що таке податкове навантаження; - розуміє, що податкове навантаження можна легально зменшити; - виконує операції з математичними об'єктами й використовує різні форми представлення економічної інформації; - генерує ідеї для розв'язання навчальної / життєвої проблеми, оцінює можливості їх реалізації	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 270–277 Робочий зошит с. 27	svitdovkola.org/pfg9/27

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
29		Відповідальність бізнесу: зобов'язання, ризики, санкції - Чи може бізнес уважатися вільним, якщо уникає суспільних зобов'язань? - Які механізми держава має створити, щоб свобода бізнесу не суперечила його відповідальності? - Які типи юридичної відповідальності виникають у бізнесі? - Як працює відповідальність у бізнесі? - Які основні права й обов'язки працівників в Україні? - Яка відповідальність підприємців за порушення прав працівників в Україні? - Яка ековідповідальність у бізнесі?	- Розуміє, що в бізнесу є не лише права, а й обов'язки; - досліджує, якими можуть бути наслідки порушення в бізнесі; - знає які основні види юридичної відповідальності виникають у бізнесі та коли вона настає; - розуміє важливість екологічної відповідальності бізнесу; - знає основні екологічні вимоги законів і стандартів; - знає основні права й обов'язки працівників в Україні; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - генерує ідеї для розв'язання навчальної / життєвої проблеми, оцінює можливості їх реалізації; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; - презентує результати дослідження в самостійно обраний спосіб	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 278–290 Робочий зошит с. 28	svitdovkola.org/pfg9/28

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
30		Бізнес із серцем: коли прибуток і турбота йдуть поруч - Який бізнес є соціально відповідальним? - Чи можна сказати, що соціально відповідальний бізнес — це міцна громада? - Як бізнес утримує баланс прибутку та етики? - Чому соціальна відповідальність бізнесу стала необхідністю? - Які обличчя має доброчинність? - Як бізнес живить суспільство?	- Розуміє, що бізнес не лише має приносити прибуток, а й бути відповідальним; - наводить приклади соціально відповідального бізнесу; - генерує ідеї, як бізнес може допомогти громаді; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; - дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації; - логічно й послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами й наводячи доречні приклади із власного або суспільно-історичного досвіду;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 291–300 Робочий зошит с. 29	svitdovkola.org/pfg9/29

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності			
31		Соціальна згуртованість у дії: як компанії допомагають країні - Чому війна є і викликом, і мотиватором? - У яких випадках конкуренти в бізнесі стають союзниками? - Які є форми взаємопідтримки компаній? - Як бізнес допомагає волонтерам? - Як бізнес стає опорою суспільства?	- Наводить приклади згуртованості бізнесу для допомоги ЗСУ; - розуміє, що компанії можуть об'єднуватися для виконання спільної доброї справи; - знає, як компанії підтримують одна одну, навіть коли конкурують між собою; - генерує ідеї, як бізнес може допомогти волонтерам; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; - дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни власної позиції за умови отримання достатньої аргументації;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 301–308 Робочий зошит с. 30	svitdovkola.org/pfg9/30

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			- логічно й послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами й наводячи доречні приклади із власного або суспільно-історичного досвіду; - створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності			
32		Екобізнес: коли вибір має ціну - Чому сучасний бізнес має враховувати екологічні аспекти своєї діяльності? - Як це може впливати на успіх бізнесу в майбутньому? - Як бізнес знаходить баланс між отриманням прибутку й дотриманням екологічних норм? - Як екологічна відповідальність змінює логіку організації виробництва? - Які основні шаблі екологічної	- Розуміє, що сучасний бізнес має балансувати між дотриманням екологічних норм та отриманням прибутку; - знає, які кроки до екологічності виробництва бізнес має здійснити; - знає, навіщо ESG-звітність; - знаходить, відбирає та оцінює актуальну економічну інформацію для виявлення творчого задуму, визначає достовірність джерел; - бере активну участь у комунікації, використовуючи прийоми комунікативної взаємодії відповідно до мети й ситуації спілкування; - дослухається до інших думок, демонструючи готовність до зміни	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 309–316 Робочий зошит с. 31	svitdovkola.org/pfg9/31

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		відповідальності? • Навіщо потрібна ESG-звітність? • Як бізнес платить за ресурси?	власної позиції за умови отримання достатньої аргументації; • логічно й послідовно презентує власні погляди, ідеї, переконання, підкріплюючи їх аргументами й наводячи доречні приклади із власного або суспільно-історичного досвіду; • створює власний інтелектуальний продукт, дотримуючись засад академічної доброчесності; • виявляє емоційно-ціннісне ставлення до індивідуальної діяльності й досягнутих результатів			
33		Держава в смартфоні — документи без черг • Як цифрові сервіси можуть зробити фінансові процеси прозорішими? • Чи може цифровізація замінити людський контакт у фінансових питаннях? • Як знайти баланс між автоматизацією і	• Розуміє, що певні послуги можуть надаватися в цифровій формі; • знає переваги й недоліки цифрових сервісів; • визначає безпечні способи використання цифрових сервісів; • аргументує вибір доцільних цифрових пристроїв та інформаційних технологій для розв'язання навчальних завдань; • презентує самостійно здобуту	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 317–325 Робочий зошит с. 32	svitdovkola.org/pfg9/32

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
		людською підтримкою? • Як відбувається взаємодія держави й громадян у цифровому суспільстві? • У чому унікальність концепції “Держава в смартфоні”? • Чому “Дія” стала такою популярною? • Які переваги й ризики цифрових сервісів?	інформацію у формі текстової, відео, аудіо, графічної, табличної інформації або інфографіки, зокрема з використанням цифрових технологій і пристроїв; • використовує приладдя й інформаційно-комунікаційні технології; • безпечно спілкується в цифровому середовищі з урахуванням принципів академічної доброчесності			
34		Діагностувальна робота (II семестр) • Що я вивчив / вивчила в семестрі II? • Що я тепер умію? • Чому ці знання та вміння для мене цінні? • Що з вивченого мені важливо ніколи не забувати?	• Знає, на що варто звернути увагу, щоб оцінити надійність страхової компанії; • знає алгоритм дій у страховому випадку; • критично ставиться до змісту реклами; • розпізнає дезінформацію, маніпулювання, зокрема в рекламі; • розуміє різницю між різними формами ведення бізнесу; • розуміє, що бізнес не лише має приносити прибуток, а й бути відповідальним;	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту	Підручник: с. 328–329	svitdovkola.org/pfg9/diag2

№ з/п	Дата(и) проведення	Тема, дослідницькі чи проблемні питання	Очікувані результати навчання здобувача освіти	Група результатів	Матеріали до уроку	Електронний додаток до підручника
			• наводить приклади соціально відповідального бізнесу; • генерує ідеї, як бізнес може стати екологічним; • обчислює податки підприємства в простих випадках; • знає переваги й недоліки цифрових сервісів; • визначає безпечні способи використання цифрових сервісів			
35		Підсумковий урок • Які риси характеру обов'язкові для підприємця? • Яким я бачу підприємця? • Що для мене означає бути підприємцем? • Чи вибираю я бути підприємцем?	• Розуміє, у чому різниця між підприємцем і найманим працівником; • виконує дослідження самостійно, фіксує одержані результати в самостійно визначений спосіб; • планує своє життя в коротко-та/або довготривалій перспективі, планує способи досягнення своїх життєвих цілей; • взаємодіє в групі й усвідомлює особисту відповідальність за досягнення спільного результату	Група результатів 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту		