

## Методичний коментар до сюжетної картини “Винаходи в супермаркеті”

*Сюжетна картина розпочинає тему, але дивовижних перетворень на ній немає. Тому спочатку запропонуйте дітям дослідити її, знайти на ній незвичайне, а потім поміркувати, які чарівні перетворення (упорядкування товарів на полицях, сканування штрих-кодів тощо) і коли можуть відбуватися з товарами в супермаркеті.*

- Назвіть відділи, які є в цьому магазині. Чи в усіх магазинах є так багато відділів?
- На які дві групи поділили квіти? Навіщо? Чому покупець розгубився?
- Які переваги й недоліки таких великих магазинів?
- Як у магазині впорядковані товари на полицях?
- На яку інформацію має звертати увагу покупець, перш ніж купувати продукт?
- На яких товарах треба обов'язково перевіряти термін придатності? Чому?
- Яку ще інформацію можна знайти на пакуваннях товарів? Навіщо вона потрібна?
- На що звертають увагу покупці, вибираючи книжки? Що може швидко допомогти дізнатися про їхній зміст?

*Запропонуйте дітям поміркувати, що відбувається з товарами до того, як вони потрапляють на полиці магазинів, і після того, як ми принесемо їх додому. Покажіть, праця скількох людей у кожному товарі. Тож цю працю треба поважати й бережно ставитися до продуктів та інших товарів.*

- На які страви можна перетворити борошно, фрукти, овочі, яйця?
- Дослідіть, із чого готують ваші улюблені страви. Яка техніка допомагає здійснювати перетворення з ними?
- Куди покупці складають товари? Хто цього правила не дотримався? Чи варто так робити? Чому?
- Які товари ми вважаємо головними? Чому?

*Різні перетворення відбуваються також із настроєм покупців. Запропонуйте дітям пригадати візити до магазину та свої почуття.*

- Що впливає на настрій покупця? Що може його поліпшити, а що — зіпсувати?
- Як працівники магазину допомагають покупцям?
- Знайдіть людину, яка має те, що допоможе їй уникнути зайвих покупок.
- Хто з покупців задоволений, хто розгублений?
- Що допомагає зрозуміти їхні емоції?
- Придивіться уважно, у яких відділах побувала покупниця.