

РОЗДІЛ 2. Соціальна відповідальність бізнесу та відносини з державою

Урок 32. Держава у смартфоні — документи без черг

Ознайомлюємо учнів із тим, що таке “Держава у смартфоні”, з цифровими сервісами для громадян і підприємців. **Пояснюємо**, що цифровізація — це не лише зручність, а й відповідальність (захист даних, кібербезпека тощо), що цифрові інструменти — це можливість, але наскільки вони будуть ефективними залежить від компетентності людей, які їх використовують. **Обговорюємо** переваги цифровізації для бізнесу, як цифрові інструменти можуть зробити бізнес доступнішим для людей з різними потребами.

Формуємо уявлення про цифрові “суперсили»” підприємця — автоматизація, аналітика, онлайн-маркетинг тощо. **Наголошуємо** на відповідальному використанні даних і дотримання правил кібербезпеки, на ризиках і обмеженнях цифрової платформи.

Основні поняття та змістові акценти: “Держава у смартфоні”, цифровізація, цифрові суперсили,

Форми роботи на уроках можуть бути такими:

- створення інфографіки “Держава у смартфоні — що доступно підприємцю”;
- створення схеми “Цифровий шлях бізнесу: від ідеї до онлайн-продажу”;
- дискусія “Чи може бізнес існувати без цифрових інструментів у XXI столітті?”;
- створення інфографіки “Держава у смартфоні — базові сервіси”, “П’ять цифрових суперсил малого бізнесу”, “Кібергігієна для підприємця”;
- практикум “Цифрові суперсили в дії” — кожна група вибирає одну суперсилу (автоматизація, аналітика, маркетинг) і готує план її застосування для малого бізнесу;
- проєкт “Цифровізація бізнесу” — групи отримують сценарії бізнесу (кав’ярня, онлайн-магазин, сервісна майстерня тощо), складають список цифрових інструментів, які допоможуть зробити його ефективнішим презентують цифрову стратегію підприємства. **Орієнтовні критерії**

оцінювання: повнота переліку цифрових інструментів і аргументація (0–4 бали); практичність плану застосування однієї "суперсили" (0–4 бали); участь у дискусії і презентації (0–4 бали);

- дискусія "Чи можна подолати ризики цифровізації?";
- створення есе або інфографіки "Моя цифрова ідея для місцевого бізнесу".