

ПІДПРИЄМНИЦТВО І ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ**Діагностувальна робота: семестр II**

Діагностувальна робота проводиться за матеріалами підручника “Підприємництво і фінансова грамотність” (авт. Стеценко І. Б., Андрусич О. О.) для 9 класу — **“Розділ 1. Підприємливість і підприємництво” (§ 16-23), “Розділ 2. Соціальна відповідальність бізнесу та відносини з державою” (§ 24-32).**

Діагностувальна робота складається з 12 запитань тестового характеру і може бути використана для підсумкового оцінювання наприкінці другого семестру.

Обов’язкові результати навчання учнів оцінюються за групою результатів з “Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту” соціальної та здоров’язбережувальної освітньої галузі, відповідно до критеріїв оцінювання, визначених у Рекомендаціях щодо оцінювання результатів навчання здобувачів освіти відповідно до Державного стандарту базової середньої освіти (затвердженого Наказом МОН України від 02.08.2024 року № 1093).

Звертаємо увагу на те, що завдання діагностувальної роботи практичні, потребують використання набутих знань, а не репродуктивного їх відтворення. У примітках до оцінювання завдань акцентовано увагу саме на цю особливість діагностувальної роботи.

Ключ оцінювання

№ з/п	Текст завдання	Правильна відповідь
1	Дев’ятикласники розробляють шкільний проєкт “Екосувеніри”. Вони хочуть масштабувати виробництво, але не мають коштів. Які варіанти пошуку інвестицій їм НЕ варто розглядати?	Г Венчурний капітал
2	Які з наведених дій допоможуть залучити інвестиції до шкільного бізнес-проєкту?	В Публікація відео про проєкт у соціальних мережах
3	Які з наведених дій є прикладами державної підтримки молоді в Україні?	А Програма “єРобота” для

№ з/п	Текст завдання	Правильна відповідь
		старту власної справи
4	Команда дев'ятикласників відкрила шкільну кав'ярню. Через тиждень постачальник молока підвищив ціни, а в школі ввели заборону на солодке. Як команда може реагувати на такі ризики?	В Пошукати нового постачальника й змінити меню
5	Родина планує поїздку за кордон. Один із членів сім'ї наполягає на оформленні медичного страхового поліса, інший — вважає це зайвим. Які аргументи за медичне страхування під час подорожі?	Г Усі варіанти правильні
6	Дев'ятикласники створили шкільний бренд екосумок для молоді. Вони хочуть розповісти про нього серед однолітків і залучити перших покупців. Які канали реклами їм варто використати насамперед?	Б TikTok
7	Познач хибне твердження.	Б Реклама на білборді завжди безоплатна
8	Команда дев'ятикласників створила бренд футболок із патріотичними принтами. Вони хочуть залучити покупців серед підлітків і молоді. Який вид реклами їм варто використати насамперед?	Г Емоційну
9	Підприємець відкрив кав'ярню. Він чесно сплачує всі податки. Один із клієнтів запитав, чому ціни зросли. Як треба грамотно відповісти на його запитання?	В Вартість оренди, виплата зарплат і податків збільшилися — це впливає на ціну продукту.
10	Підприємець Іван заробив за місяць 30 000 грн. Він працює як ФОП на спрощеній системі оподаткування (єдиний податок — 5 %) і сплачує ЄСВ (єдиний соціальний внесок — 1 430 грн на	В 27 070 грн

№ з/п	Текст завдання	Правильна відповідь
	місяць). Який чистий прибуток отримує підприємець?	
11	Команда студентів створила підприємство, яке використовує пластикові пляшки. Вони хочуть зробити бізнес екологічним і привабливим для молоді. Які рішення допоможуть це зробити?	А Співпраця з екоактивістами
12	Підприємця Марія заробила за місяць 40 000 грн. Вона працює як ФОП 2-ї групи на єдиному податку (ставка — 20 % від мінімальної зарплати — 1 600 грн) і сплачує ЄСВ — 1 430 грн. Яке податкове навантаження підприємства Марії за місяць? А який чистий прибуток?	В Податкове навантаження — 7,57 %, чистий прибуток — 36 970 грн

Оцінювання завдань

У завданнях тестового характеру звертаємо увагу на правильність відповідей.

Номер завдання	Максимальна кількість балів	Примітка
ГРУПА РЕЗУЛЬТАТІВ 3. Добробут. Підприємливість та етична поведінка для поліпшення добробуту		
1	1	Завдання перевіряє чи розуміють учні особливості кожного джерела інвестицій, чи усвідомили різницю між різними інвесторами
2	0,5	Завдання перевіряє чи розуміють учні вимоги інвесторів до бізнес-проектів, у які вкладають гроші; чим проєкт може привабити інвесторів; а також значення каналів комунікації для пошуку інвесторів
3	0,5	Завдання перевіряє знання учнів основних програм державної підтримки бізнесу, розуміння сутності державної підтримки
4	1	Завдання перевіряє розуміння як варто

Номер завдання	Максимальна кількість балів	Примітка
		нівелювати наслідки настання ризиків, діяти в нестандартних ситуаціях, реагувати на виклики, вирішувати конфлікти
5	1	Завдання перевіряє розуміння, як працює медичне страхування, що страхування — це не лише про гроші, а турбота і спокій, усвідомлення ризиків, пов'язаних із відсутністю страхування за кордоном
6	0,5	Завдання перевіряє знання популярних соцмереж — FaceBook, TikTok, LinkedIn; усвідомлення різниці між ними, розуміння, що вибір каналу залежить від цільової аудиторії
7	1	Завдання перевіряє знання особливостей каналів комунікації, розуміння, як вони працюють, усвідомлення, що вибір каналу залежить від цільової аудиторії
8	1	Завдання перевіряє як підлітки розуміють відмінність між видами реклами, усвідомлюють чим вони відрізняються, розуміють особливості цільової аудиторії
9	1,5	Завдання перевіряє знання учнів про структуру ціни, розуміння, що податки впливають на формування ціни і є частиною витрат бізнесу. Під час розв'язування завдання перевіряють не лише відповідь “так” чи “ні”, а й аргументацію, яку висуває підліток
10	1,5	Завдання перевіряє вміння розраховувати чистий прибуток, враховуючи податки та обов'язкові внески, розуміння різниці між дохід і прибуток, знання про структуру витрат підприємця
11	1	Завдання перевіряє усвідомлення, що бізнес може допомагати вирішувати екологічні

Номер завдання	Максимальна кількість балів	Примітка
		проблеми, знання принципів сталого розвитку, повторне використання, переробку, мінімізацію відходів, розуміння впливу пластикових відходів на довкілля
12	1,5	Завдання перевіряє розуміння різниці між дохід і чистий прибуток, вміння обчислювати податкове навантаження, знання про структуру витрат підприємця
Розподіл балів (максимальна оцінка — 12 балів)		
Початковий		1-3
Середній		4-6
Достатній		7-9
Високий		10-12