

Комплексна діагностувальна робота: семестр I

Сьогодні ми виконуємо діагностувальну роботу. Нічого складного в ній немає: з кількох варіантів відповідей вибери одну правильну й обведи її. До успіху — лічені кроки. У тебе все вийде. Щастя!

Завдання 1. Під час шкільного ярмарку Богдан вирішив продати власноруч зроблену вазу. Яка риса проявляється в його діях насамперед?

- ☐ А Винахідливість
- ☐ Б Ініціативність
- ☐ В Схильність до ризику
- ☐ Г Гнучкість

Завдання 2. Дарина готується до свята Хеллоуїн. Її бюджет обмежений. Яке рішення демонструє економічне мислення?

- ☐ А Купляти те, що хочеться, доки гроші не скінчаться.
- ☐ Б Купити тільки те, що коштує дешево.
- ☐ В Визначити найважливіше і скласти кошторис.
- ☐ Г Нічого не купляти й не піти на свято.

Завдання 3. Щоб організувати час ефективніше Дмитро вирішив знайти своїх “пожирачів часу”. Який інструмент йому в цьому допоможе?

- ☐ А Органайзер
- ☐ Б Тайм-трекер
- ☐ В Онлайн-календар
- ☐ Г Будильник

Завдання 4. Маркетолог Олена веде сторінку бізнес-клієнта в Інстанграмі. Вона пише йому повідомлення: “Привіт! Ти занадто занудний і дарма заморочуєшся з цими фотками :) Вважаю, що все норм і залишаю так, як є.” Що варто змінити, щоб лист відповідав бізнес-етикету?

- ☐ А Записати голосове повідомлення замість тексту.
- ☐ Б Додати більше смайликів.
- ☐ В Додати до повідомлення фото, які будуть опубліковані.
- ☐ Г Скласти повідомлення в більш ввічливій формі.

Завдання 5. Андрій хоче створити мобільний застосунок “Мої кишенькові гроші”. Яке запитання допоможе оцінити життєздатність ідеї?

- ☐ А За яку ціну продавати застосунок?
- ☐ Б В яких кольорах оформити дизайн застосунку?
- ☐ В Хто буде користуватися цим застосунком і яку проблему користувача він вирішує?
- ☐ Г Які мови програмування потрібні для створення застосунку?

Завдання 6. Учні порівнюють два інтернет-магазини музичних інструментів: в одного великий асортимент товарів, у другого — швидка доставка. Що допоможе визначити, хто є сильнішим конкурентом?

- ☐ А Власні уподобання
- ☐ Б Де розташований склад магазину
- ☐ В Потреби цільової аудиторії
- ☐ Г Кількість лайків у соцмережах

Завдання 7. Марійка хоче продавати футболки з принтами на українську тематику. Вона планує спочатку продавати в Києві, а потім — за кордоном. Який тип бізнесу вона створює?

- ☐ А Місцевий
- ☐ Б Локальний
- ☐ В Локальний із потенціалом глобального
- ☐ Г Глобальний

Завдання 8. Олена створила бізнес-план магазину іграшок, але не врахувала витрати на охорону приміщення. Який ризик це створює?

- ☐ А Перевитрати бюджету і зниження прибутку.
- ☐ Б Збільшення кількості клієнтів.
- ☐ В Проблеми під час перевірки контролюючих органів.
- ☐ Г Посилення конкурентної боротьби.

Завдання 9. Яку підприємницьку діяльність можна розпочати без початкового капіталу?

- ☐ А Виробництво стильних чохлів для смартфонів
- ☐ Б Створення медіа-контенту
- ☐ В Невеличке кафе
- ☐ Г Виробництво електроенергії

Завдання 10. Тетяна розглядає два варіанти: купити електрогенератор за 100 000 грн або взяти його в лізинг на 3 роки. Який аргумент на користь лізингу може бути вирішальним?

- ☐ А Витрати розподіляються на довгий період часу.
- ☐ Б Обладнання відразу стає її власністю.
- ☐ В Вона не платить нічого.
- ☐ Г Лізинг — це завжди дешевше.

Завдання 11. Марійка підготувала для потенційних інвесторів бізнес-план виробництва футболок з принтами на українську тематику. Вона врахувала доходи, витрати, податки й відкладання до резервного фонду. Який додатковий елемент зробить цей план переконливішим?

- ☐ А Список друзів проекту
- ☐ Б Скриншоти постів із вподобайками з інстаграму
- ☐ В Фото людей в футболках
- ☐ Г Ретельний прогноз розвитку бізнесу на 6 місяців

Завдання 12. Дохід швейної майстерні за місяць склав 120 000 грн, а витрати— 100 000 грн. Яка рентабельність бізнесу була у цьому місяці?

- ☐ А 2 %
- ☐ Б 16,7 %
- ☐ В 20 %
- ☐ Г 120 %