

Комплексна діагностувальна робота: семестр II

Сьогодні ми виконуємо діагностувальну роботу. Нічого складного в ній немає: з кількох варіантів відповідей вибери одну правильну й обведи її. До успіху — лічені кроки. У тебе все вийде. Щастя!

Завдання 1. Дев'ятикласники розробляють шкільний проєкт “Екосувеніри”. Вони хочуть масштабувати виробництво, але не мають коштів. Які варіанти пошуку інвестицій їм НЕ варто розглядати?

- ☐ А Гранти
- ☐ Б Краудфандинг
- ☐ В Спонсорство
- ☐ Г Венчурний капітал

Завдання 2. Які з наведених дій допоможуть залучити інвестиції до шкільного бізнес-проєкту?

- ☐ А Створення презентації бізнес-ідеї
- ☐ Б Запрошення друзів на вечірку без пояснення мети
- ☐ В Публікація відео про проєкт у соціальних мережах
- ☐ Г Обіцянка великих прибутків інвесторам

Завдання 3. Які з наведених дій є прикладами державної підтримки молоді в Україні?

- ☐ А Програма “єРобота” для старту власної справи
- ☐ Б Онлайн-курси з фінансової грамотності за різними акціями
- ☐ В Платне навчання у приватному виші
- ☐ Г Зменшення податків освітнім ФОПам

Завдання 4. Команда дев'ятикласників відкрила шкільну кав'ярню. Через тиждень постачальник молока підвищив ціни, а в школі ввели заборону на солодке. Як команда може реагувати на такі ризики?

- ☐ А Посперечатися з адміністрацією і постачальником
- ☐ Б Подати в суд на постачальника й директора школи
- ☐ В Пошукати нового постачальника й змінити меню
- ☐ Г Закрити кафе й продумувати новий проєкт

Завдання 5. Родина планує поїздку за кордон. Один із членів сім'ї наполягає на оформленні медичного страхового поліса, інший — вважає це зайвим. Які аргументи за медичне страхування під час подорожі?

- ☐ А Забезпечує фінансову підтримку в разі хвороби чи травми
- ☐ Б Дає змогу отримати медичну допомогу без додаткових витрат
- ☐ В Зменшує стрес під час подорожі
- ☐ Г Усі варіанти правильні

Завдання 6. Дев'ятикласники створили шкільний бренд екосумок для молоді. Вони хочуть розповісти про нього серед однолітків і залучити перших покупців. Які канали реклами їм варто використати насамперед?

- ☐ А FaceBook
- ☐ Б TikTok
- ☐ В LinkedIn
- ☐ Г Форум на сайті

Завдання 7. Познач хибне твердження.

- ☐ А Реклама в TikTok може бути ефективною для молоді
- ☐ Б Реклама на білборді завжди безоплатна
- ☐ В Реклама в Instagram може бути орієнтована на певну аудиторію
- ☐ Г Вибір каналу розповсюдження реклами залежить від цільової аудиторії

Завдання 8. Команда дев'ятикласників створила бренд футболок із патріотичними принтами. Вони хочуть залучити покупців серед підлітків і молоді. Який вид реклами їм варто використати насамперед?

- ☐ А Іміджеву
- ☐ Б Комерційну
- ☐ В Соціальну
- ☐ Г Емоційну

Завдання 9. Підприємець відкрив кав'ярню. Він чесно сплачує всі податки. Один із клієнтів запитав, чому ціни зросли. Як треба грамотно відповісти на його запитання?

- ☐ А Ціни в мене зросли, тому що зросли ціни в інших кав'ярнях.
- ☐ Б Ціни зросли, бо інфляція цього вимагає.
- ☐ В Вартість оренди, виплата зарплат і податків збільшилися — це впливає на ціну продукту.
- ☐ Г Частина вартості кожної кави — це податки, які я чесно сплачую.

Завдання 10. Підприємець Іван заробив за місяць 30 000 грн. Він працює як ФОП на спрощеній системі оподаткування (єдиний податок — 5 %) і сплачує ЄСВ (єдиний соціальний внесок — 1 430 грн на місяць). Який чистий прибуток отримує підприємець?

- ☐ А 1 430 грн
- ☐ Б 26 270 грн
- ☐ В 27 070 грн
- ☐ Г 28 270 грн

Завдання 11. Команда студентів створила підприємство, яке використовує пластикові пляшки. Вони хочуть зробити бізнес екологічним і привабливим для молоді. Які рішення допоможуть це зробити?

- ☐ А Співпраця з екоактивістами
- ☐ Б Використовувати матеріали повторно
- ☐ В Яскраве пакування
- ☐ Г Використання якісних матеріалів

Завдання 12. Підприємця Марія заробила за місяць 40 000 грн. Вона працює як ФОП 2-ї групи на єдиному податку (ставка — 20% від мінімальної зарплати — 1 600 грн) і сплачує ЄСВ — 1 430 грн. Яке податкове навантаження підприємства Марії за місяць? А який чистий прибуток?

- ☐ А Податкове навантаження — 7,00%, чистий прибуток — 40 000 грн
- ☐ Б Податкове навантаження — 7,50%, чистий прибуток — 38 400 грн
- ☐ В Податкове навантаження — 7,57%, чистий прибуток — 36 970 грн
- ☐ Г Податкове навантаження — 7,60%, чистий прибуток — 36 970 грн