

ПРЕЗЕНТУЄМО РІДНУ КРАЇНУ

Тиждень 9 “Твоя Україна”, урок 42

Обладнання і матеріали: підручник “Українська мова та читання” (автор Г. Остапенко) с. 63, ролик соціальної реклами про [збереження довкілля](#), про [усиновлення](#), про [радіаційну безпеку](#), роздруківка “[Тематика екскурсій](#)”, “[Визначні місця України](#)”, “[Зразки шрифтів](#)”.

Словник

Маркетолог — спеціаліст із вивчення смаків покупців і просування товарів.

Реклама (лат. *reclamare* — “гукати раз-у-раз, знову викликати, повторно вигукувати”) — популяризація товарів, видовищ, послуг з метою привернути увагу покупців, глядачів, споживачів, замовників; поширення інформації про когось, щось.

УВЕДЕННЯ В ТЕМУ

1. Бесіда “Реклама зусібіч”

Сьогодні в нас є чудова можливість спробувати себе у професії маркетолога, спеціаліста з вивчення смаків покупців і просування товару. Нашим товаром сьогодні будуть екскурсії Україною для дітей. Аби про нас дізналися, ми маємо з вами зробити рекламу.

Запитання до дітей

- Чи знаєте ви, що дослівно означає слово “реклама”? Спробуйте здогадатися.

Після вислуховування здогадок дітей, педагог дає визначення реклами.

Запитання до дітей

- Навіщо потрібна реклама?
- Де її можна побачити, почути?
- Реклама — це добре чи погано? Чому?
- Яка мета реклами?
- Яка реклама дієва?

Головні тези варто коротко записати на дошці.

1. Та, що охоплює велику кількість споживачів.
2. Правдива, щоб покупці не розчарувалися.
3. Виразна: впливає на органи чуття людини, захоплює, дивує, запам’ятовується.

- Яка реклама дратує? (*Часта, негарна, оманлива*).
- У чому недоліки реклами? (*Менш переконлива, ніж живий продавець, висока вартість*).
- Що таке соціальна реклама? Вам доводилося бачити її у вашому місці? Чому її небагато?
- Яка тема, на вашу думку, варта соціальної реклами?

- Як ви гадаєте, що варто рекламувати у нашій країні?
- Перегляньте кілька роликів соціальної реклами (про [збереження довкілля](#), про [усиновлення](#), про [радіаційну безпеку](#)). Чи актуальні проблеми сучасної України в них порушені? Чому ви так вважаєте?
- Яку тему взяли б висвітлювати ви?

ВИКОНАННЯ ЗАВДАННЯ

1. Підготовка до виконання завдання.

Запитання до дітей

- Чи любите ви подорожувати Україною?
- Чи звертаєтеся ви до туристичних агентств по допомогу в організації цікавих поїздок Україною?
- Чи знаєте ви цікаві тури для дітей?
- Яка тематика турів вас зацікавила б?

2. Гра-фантазія “Цікавому туру — креативну назву” (роботу в парах або в групах)

На дошці прикріплені [світлини](#) — замки, фонтани, печери.



Діти розглядають світлини, вигадують креативні назви для реклами шкільних групових турів.

3. Виконання вправи 4 (див. с. 63 підручника).

На дошці прикріплені [світлини визначних місць України](#). Діти їх розглядають, пропонують цікаві підписи, записують на окремий аркуш найцікавіший із них і прикріплюють до дошки під світлиною.

Можна роздати дітям, які хочуть і люблять писати, [аркуш зі зразками різних шрифтів](#).

Таку роботу можна проводити в групах: одна група вигадує влучні назви, друга робить підписи до фото на окремих аркушах різними шрифтами, третя — клеїть, вирізує, робить підкладки для фото з паперу.

ВАРІАНТИ ДОМАШНЬОГО ЗАВДАННЯ

1. Виконати завдання 5 на с. 63 підручника — записати діалог у зошит, запитавши у кожного з членів сім'ї (приклад у підручнику).

2. Зайти на сайт екскурсійного бюро рідного міста, обрати екскурсію, на яку хочете піти всім класом, написати про неї на аркуші. У класі варто провести жеребкування й запланувати екскурсійний день.

Урок підготувала й провела **Ольга Коваленко**, школа "Соняшник", м. Київ