

ОГОЛОШЕННЯ ЧИ РЕКЛАМА?

Тиждень 21 “Як впливає реклама”, урок 101

Обладнання і матеріали: підручник “Українська мова та читання” (автор Г. Остапенко) с. 30–31, [рекламне відео](#).

Слова на дошці: ЕМРЛАКА, РЕКЛАМА.

УВЕДЕННЯ В ТЕМУ

1. Вправа “Тема уроку в загадці”.

Педагог пропонує учням довідатися тему уроку, переставивши написані на дошці літери (ЕМРЛАКА) так, щоб вийшло слово. Відгадка — РЕКЛАМА. Діти записують слово в зошит.

Запитання до дітей

- Скільки складів у слові?
- Яка це частина мови?
- На яке запитання відповідає це слово?

2. Бесіда “Як виникла реклама?”.

Запитання до дітей

- Сьогодні ми говоритимемо про рекламу. Чи знаєте ви, що це?
- Як ви гадаєте, чи існувала реклама в давнину?
- Як люди могли привертати до себе увагу, коли в них ще не було писемності?
- Про що вони могли повідомляти?
- Де можна було зустріти людей, які щось рекламують?

Історична довідка для педагога

Слово “реклама” походить від латинського “reclamare” — викрикувати. Інститут глашатаїв був зафіксований на державному рівні дуже давно. Посада глашатає виникла ще в XIV ст. до Різдва Христового.

Глашатаї щоденно повідомляли мешканцям стародавніх міст найрізноманітнішу інформацію про:

- вшанування ушанованих полководців;
- прибуття до міста чужоземних послів;
- чергову роздачу хліба або грандіозну циркову виставу;
- виклик громадян до суду, винесення вироків, виконання страт тощо.

У період античності усна реклама вже відокремилася від загальної інформації та розвивалася в таких напрямках:

- викрикування закликальників у місцях постійного пропонування товарів і послуг, тобто на ринках і ярмарках;
- заклики рознощиків, посередників і мандрівних ремісників із пропозицією послуг.

Засоби привертання уваги в давнину: смислове навантаження закликів і вигуків, їх лексичне значення, інтонування, тембр голосу, мелодика звуку, а також зовнішній вигляд (одяг, зачіска, міміка, жести, набір предметів, якими вони користувалися, намагаючись привернути до себе увагу).

Із розвитком писемності (6–8 тисячоліття до Різдва Христового) реклама набуває вигляду писаного тексту. Сучасні дослідники реклами вважають одним із найдавніших рекламних текстів викарбуваний на камені напис, знайдений на руїнах Мемфіса (стародавнє місто в Єгипті): “Я, Ріно з острова Крит, з ласки богів тлумачу сновидіння”.

Дешевшими й поширенішими були написи, надряпані або намальовані фарбою на стінах, так звані *графіті* (від латинського слова “*graffio*” — дряпати). Особливо багато їх збереглося в законсервованому вулканічним попелом стародавньому Помпеї (місто в давньому Римі) — понад 1,5 тисячі. Серед них є символічні зображення шкіл, таверн, інформація про видовища, передвиборні гасла римських і місцевих політиків і адміністраторів, а також перестороги щодо заборони реклами в неналежних місцях.

Приклад останнього: “Забороняється писати тут. Горе тому, чиє ім’я буде згадуватися тут. Хай не буде йому ласки богів”.

РОБОТА З ТЕКСТОМ

1. Читання рекламних оголошень (завдання 1, с. 30 підручника) самостійно (мовчки або пошепки).

Обговоріть з дітьми навіщо потрібна реклама.

2. Виконання вправ 2–3 (див. с. 30 підручника) — обговорення тексту.

3. Вправа “Дебати”.

Клас об’єднується у 2 групи. Перша група захищає тезу “Реклама потрібна й допомагає людям економити час і робити правильний вибір”, а друга — “Реклама забирає час і робить вибір за людину”. Діти записують свої міркування на аркуші, а потім зачитують їх.

Після дебатів учитель з усім класом обговорює висновки.

Рекламування — це справжнє мистецтво. Тільки треба знати міру й бути чесним. А споживачам треба обачніше ставитися до реклами.

4. Виконання вправ 4–6 (див. с. 31 підручника).

5. Виконання вправи 7 (див. с. 31 підручника).

Варіант виконання. Після розшифрування й запису в зошит речення з підручника, діти пишуть подібне завдання сусідові — рекламне речення про товар.

ДОДАТКОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вправа “Озвучуємо рекламу”.

Діти дивляться [рекламне відео](#) без звуку, озвучують його, а потім вмикають звук і порівнюють власні слова з оригіналом. Чи все правильно зрозуміли? Чому?

2. Вправа “Реклама-саморобка”.

Діти створюють рекламу домашнього соку, витягнувши папірець, де записано спосіб, яким мають це зробити.

Варіанти способів:

- написати невеликий вірш;
- заспівати пісеньку;
- намалювати рекламний плакат;
- показати пантоміму.

ВАРІАНТИ ДОМАШНЬОГО ЗАВДАННЯ

1. Виконати завдання з робочого зошита [“Тренажер з правопису”](#) (частина 2, с. 15).
2. Виконати завдання 8 на с. 31 підручника.

*Урок підготувала й провела **Ольга Коваленко**, школа “Соняшник”, м. Київ*