

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА

Тиждень 21 “Як впливає реклама”, урок 102

Обладнання і матеріали: підручник “Українська мова та читання” (автор Г. Остапенко) с. 32–33, роздруківки “[Рекламне різноманіття](#)”, “[Рекламний слоган](#)”, текст вірша Лесі Вознюк “[Сергійко і реклама](#)”.

Словник

Слоган — лаконічна фраза, що впадає в око, добре запам’ятовується та висловлює зміст рекламного повідомлення.

УВЕДЕННЯ В ТЕМУ

1. Вправа “Чи вся реклама однакова?”.

Кожна дитина отримує добірку рекламних флаєрів (див. роздруківку “[Рекламне різноманіття](#)”).

Діти роздивляються картинку, визначають, на які дві групи можна розділити рекламні флаєри.

Запитання до дітей

- Якої реклами більше у вашому місті?
- Чи впливає соціальна реклама на майбутні дії або настрої людей?
- Як ви гадаєте, яка тема соціальної реклами важлива для нашої країни? Для нашої школи?

2. Вправа “Рекламний слоган”.

Діти придумують цікаві слогани до кожної картинки (див. роздруківку “[Рекламний слоган](#)”). Записують назву товару та слоган.

Синонімами слогану є слова: гасло, девіз.

Приклади слоганів.

- Смак бажання.
- Солодкий знак якості.
- Ціни — мега, вибір — люкс.
- Природа знає, що насправді освіжає.
- Життя — це момент. Лови його.

РОБОТА З ТЕКСТОМ

1. Читання плакатів соціальної реклами (завдання 9, с. 32 підручника) самостійно (мовчки або пошепки).

2. Виконання вправи 10 (див. с. 33 підручника) — обговорення плакатів.

3. Читання визначення (див. с. 33 підручника).

4. Виконання вправ 11–12 (див. с. 33 підручника) — обговорення плакатів.

5. Створення плакату з соціальною рекламою (робота в групах).

Педагог пропонує уявити, себе працівником рекламної агенції. Діти отримують завдання створити рекламу — намалювати її, написати текст.

Можливі теми для дітей: екологія, захист тварин, безпека на дорозі, добрі стосунки в родині, доброзичлива атмосфера в класі, харчування і здоров'я.

ДОДАТКОВЕ ЗАВДАННЯ

1. Читання вірша Лесі Вознюк “[Сергійко і реклама](#)” (див. роздруківку).

Педагог підводить дітей до висновку: ми маємо навчитися обирати товар не за рекламою, а зважаючи на його необхідність і користь.

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1. Виконати завдання з робочого зошита “[Тренажер з правопису](#)” (частина 2, с. 16).

*Урок підготувала й провела **Ольга Коваленко**, школа “Соняшник”, м. Київ*