

Що таке клікбейти і чому їх варто уникати?

Часто заголовки матеріалів в інтернеті є надто емоційними або навіть образливими. Так, саме через це вони чудово привертають увагу. Такі заголовки називають клікбейтами.

Інший приклад клікбейту: ти бачиш в інтернеті супер-сенсаційний заголовок і миттю клікаєш на нього, щоб прочитати повідомлення чи подивитися відео. А там... жодної сенсації. Буває й так, що в повідомленні зовсім не йдеться про те, що написано в заголовку. Знайомо?

На ютубі можна знайти безліч відео з заголовками-клікбейтами — в них чимало переглядів, адже скандальна чи сенсаційна інформація зацікавила багатьох користувачів. Проте подібні відео ми дивимося скоріше задля розваги — і робимо це не дуже регулярно, чи не так? У цьому випадку менш імовірно, що глядач підпишеться на канал і стане його постійним відвідувачем.

Пам'ятай: люди цінують якісні новини, статті, відео тощо. Словом — якісний контент. А правильно дібраний заголовок — конкретний, змістовний, зрозумілий, без зайвого — це завжди знак якості.

-
- Перепиши перше речення останнього абзацу. Підкресли однорідні члени. Як вони поєднані між собою?
 - Як ти зрозумів / зрозуміла значення слова “контент”? Скористайся словником, щоб перевірити свою відповідь. Чи у всіх тлумачних словниках можна знайти це слово? Як ти гадаєш, чому?
 - Як ти вважаєш, чи вдало дібраний заголовок цього тексту? Чому? Чи можна його назвати клікбейтом?